

CPP cenovnik TV Pink

17.01.2022.

strana 1/3



	PRIME TIME	NON PRIME TIME
	17:00 - 22:59	23:00 - 16:59
30" CPP , ALL 4+	173 €	124 €

Minimalni neto budžet je 50.000 EUR. U cenu nije uračunat porez.

NETO GODIŠNJI BUDŽET OGLAŠIVAČA U EUR

NETO GODIŠNJI BUDŽET (EUR)	POPUST
50,000 - 100,000	10%
100,001 - 150,000	16%
150,001 - 200,000	20%
200,001 - 250,000	24%
250,001 - 300,000	26%
300,001 - 350,000	28%
350,001 - 400,000	30%
400,001 - 450,000	32%
450,001 - 500,000	34%
500,001 - 600,000	35%
600,001 - 700,000	37%
700,001 - 800,000	38%
800,001 - 900,000	39%
900,001 - 1,000,000	40%
1,000,001+	42%

Popusti se određuju na osnovu unapred definisanog neto iznosa koji će oglašivač investirati u oglašavanje na TV Pink tokom kalendarske godine.

UDEO PINK kanala U UKUPNOJ POTROŠNJI KLIJENTA (SHARE OF VOICE)

SHR%	KOREKCIJA CENE
< 10%	40%
10% - 20%	20%
20% - 30%	10%
30% - 35%	0%
36% - 39%	-10%
40% - 43%	-12%
44% - 46%	-14%
47% - 49%	-16%
50% - 60%	-20%
60% - 70%	-25%
70% - 80%	-28%
80% - 90%	-30%
90%+	-32%

Osnovni kriterijum za raspodelu budžeta su planirani/realizovani eq. GRPs (TG 4+) prema podacima koje pruža kompanija Nielsen Audience Measurement - udeo planiranih/realizovanih eq. GRPs na TV Pink i Pink kablovskim kanalima u odnosu sa ukupno planiranim/realizovanim eq.GRPs na svim TV stanicama.

CPP cenovnik TV Pink

17.01.2022.

strana 2/3



POZICIONIRANJE: minimum 15 sekundi

POZICIJA	UVEĆANJE
Prva i poslednja	15%
Druga i pretposlednja	10%
Treća od početka/kraja	8%
Četvrta od početka/kraja	5%

SEZONSKI KOEFICIJENTI

JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
1	0.9	1	1	1.1	1	0.9	0.9	1	1	1.1	1.1

TRAJANJE REKLAMNOG SPOTA

SEKUNDI	KOEFICIJENT
do 14 "	1.20
15" i više	1.00

*Ukoliko trajanje spota ulazi sa 13 frejmova i više u narednu sekundu,

konačna dužina spota je jednaka toj narednoj sekundi

* koeficijent se primenjuje na linearni obačun

SPECIJALNI KOEFICIJENTI

EMISIJE	KOEFICIJENTI
Serija u 19h/20h/21h/22h	1.3
Magazin In	1.4
Hit tvit	1.4
Paparazzo lov	1.4
Ami G show	1.4
Nacionalni dnevnik	1.5

TV Pink zadržava pravo na izmenu specijalnih programskih koeficijenata u skladu sa programskom šemom i specijalnim odlukama

CPP cenovnik TV Pink

17.01.2022.

strana 3/3



*Sve cene su neto (bez PDV-a).

*Avansni popusti se dogovaraju sa marketingom TV Pink.

*Referentna ciljna grupa za CPP je stanovništvo starije od četiri godine (All 4+).

*Emitovanje reportaža, komercijalnih priloga, specijalnih formi oglašavanja i sponzorstvo emisija nije definisano ovim cenovnikom i dogovaraju se sa marketingom TV Pink.

*Za emitovanje reklamne poruke koja sadrži više oglašivača ili više proizvoda različitih subjekata cena se povećava za 20% na osnovne cene.

*Popusti nisu aditivni - ne sabiraju se.

*Ukoliko oglašivač ne realizuje ugovoreni iznos budžeta na TV Pink i udeo u ukupnoj isporuci Eq.GRPs po osnovu kojih je korišćen popust iz ovog cenovnika, biće posebno zadužen ili razdužen u iznosu popusta koje mu zapravo pripada u obe skale (Neto budžet i *Share of voice*)

*TV Pink nije u obavezi da emituje reklamne spotove ukoliko ne odgovaraju programskim i tehničkim standardima ili nisu u skladu sa odredbama Zakona o elektronskim medijima.

RTV PINK - MARKETING

11000 Beograd, Neznanog junaka 1

Tel: 011 / 30-63-527 ; fax 011 / 30-63-543
